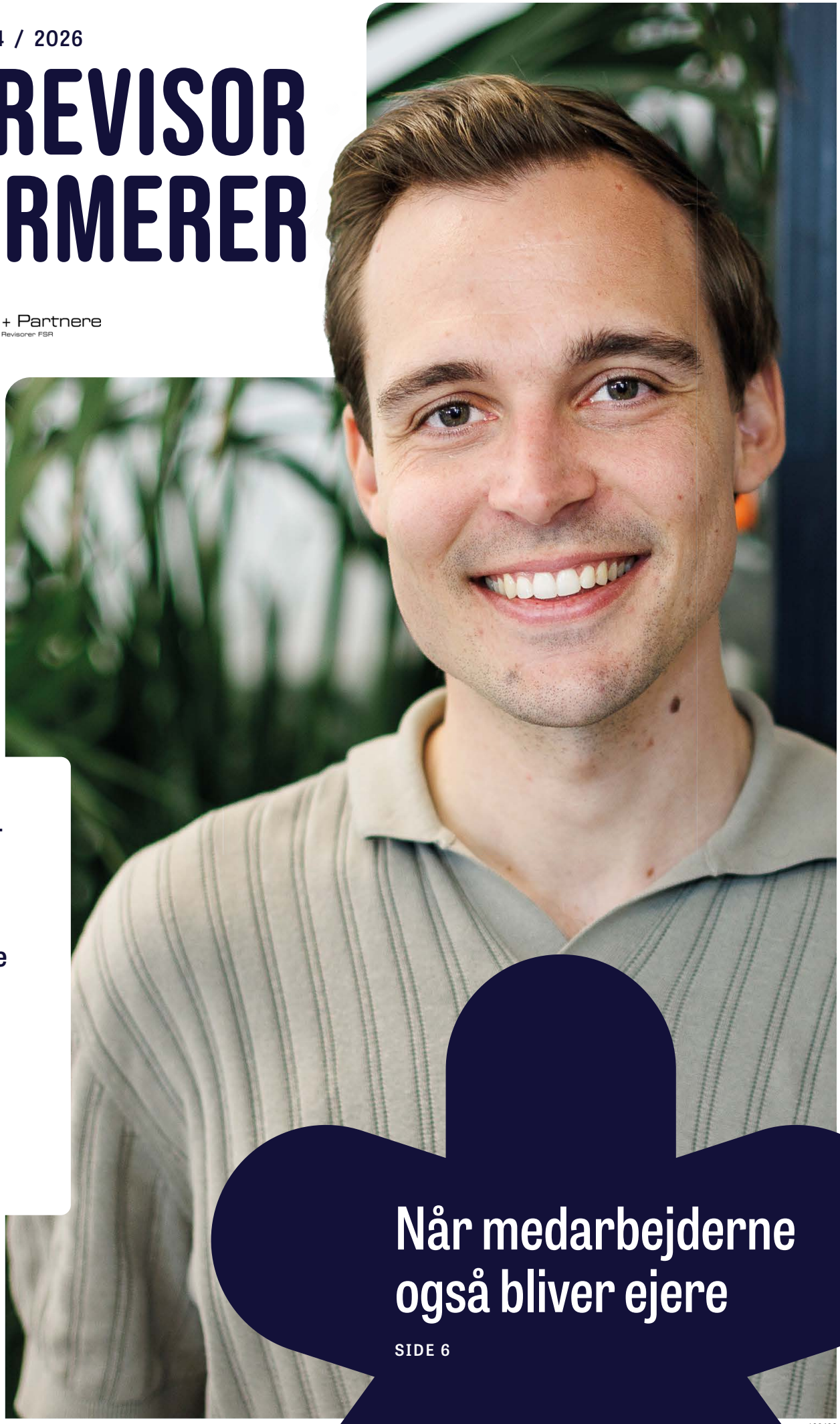
SEPTEMBER · 4 / 2026

DIN REVISOR INFORMERER

Sønderup + Partnere
Registrerede Revisorer FSR



Kort og godt om bogførings-procedurer

SIDE 2

Husk det højere kørselsfradrag

SIDE 5

Koncert med kunderne kan udløse skat

SIDE 10

Når medarbejderne også bliver ejere

SIDE 6

106480

Nye regler mindsker risikoen for dobbeltbeskatning af aktionærlån

Som hovedaktionær bliver du som udgangspunkt beskattet, hvis du låner penge i dit eget selskab. Med de nyeste skatteregler kan du betale et lån tilbage til selskabet og senere låne pengene uden at blive beskattet igen. Det er en væsentlig ændring i forhold til de tidligere regler, hvor du som aktionær blev beskattet hver gang, du lånte penge i dit selskab. Reglerne er stadig komplekse, så det er en god idé at få hjælp fra din revisor.

Skattemæssig mellemregningskonto

Det er et krav, at selskabet opretter og fører en skattemæssig mellemregningskonto for hver fysisk person, der har optaget – og helt eller delvist tilbagebetalt – et aktionærlån.

Når du tilbagebetaler et beskattet aktionærlån, bliver beløbet skattemæssigt behandlet som et rentefrit lån fra dig til selskabet. Den *skattemæssige* mellemregningskonto viser altså, at du har et tilgodehavende hos selskabet svarende til det beløb, du har tilbagebetalt.

Den *selskabsretlige* mellemregning viser derimod bare, at du helt eller delvist har tilbagebetalt et lån, som selskabet tidligere har ydet til dig som hovedaktionær.

Det kan virke lidt forvirrende, at den skattemæssige og den selskabsretlige mellemregningskonto viser forskellige beløb, men de to konti har forskellige formål. Den skattemæssige mellemregningskonto skal blandt andet sikre, at du ikke bliver beskattet igen af et beløb, der allerede er beskattet.

Har du flere hævninger og tilbagebetalinger, er det vigtigt at være opmærksom på rækkefølgen, da den kan have betydning for beskatningen.

Kun nye lån omfattes af de nyeste regler

De nye skatteregler gælder kun for lån, der er ydet den 1. januar 2026 og frem. Har selskabet ydet lån før denne dato, skal disse lån være ophørt, før de nye regler kan anvendes. Der må altså ikke være "gamle" lån tilbage.

Har du lån fra før 1. januar 2026, er det derfor vigtigt at få afklaret, hvordan de skal håndteres, før de nye regler kan anvendes.

LÅN TIL SELSKABETS HOVEDAKTIONÆR SKAL STADIG BESKATTES

Et skattepligtigt aktionærlån opstår, når en hovedaktionær – eller en nærtstående – låner penge fra sit selskab. Selvom der reelt er tale om et lån, bliver beløbet skattemæssigt behandlet som en hævning uden krav om tilbagebetaling. Hovedaktionæren skal derfor som udgangspunkt betale skat af beløbet. Det gælder også efter de nye regler.

UDLODNING ELLER LØNOVERFØRSEL

Det er stadig muligt at afslutte et beskattet aktionærlån ved at udlodde fordringen som udbytte eller overføre den som løn. En sådan udlodning eller lønoverførsel kan som hidtil ske uden yderligere beskatning af hovedaktionæren, da fordringen ikke eksisterer skattemæssigt.

Hovedaktionæren skal fortsat være opmærksom på at overholde formalia, dokumentationskrav og frister.

UDGIVER
FSR – danske revisorer
Børsgade 4, 4. sal
1215 København K

REDAKTION
Niklas Tullberg Hoff
Registreret revisor, cand.merc.aud. og partner

Kim Larsen
Statsautoriseret revisor, fagdirektør

Mads Grønnegaard
Cand.jur., skattekonsulent

Sigurd Larsen Seerup
Cand.scient.pol., ESG- og bæredygtighedskonsulent

Jan Brødsgaard
Cand.merc.aud., chefkonsulent

Robert Fosbo
Registreret revisor, cand.merc.aud., kvalitets- og hvidvaskansvarlig

Maria Eun Elkjær
Cand.jur., skattepolitisk chef

Jon Reinhold Jensen
Cand.jur., chefkonsulent

Josefine Hyllested Frederiksen
Cand.mag., kommunikationschef

DESIGN
Mattias Wohlert

TRYK
Specialtrykkeriet Arco A/S

FOTO
Jesper Voldgaard

OPLAG
Din Revisor Informerer udkommer fem gange årligt i ca. 5.000 eksemplarer.

ISSN 2246-1698

Redaktionen er afsluttet den 24. august 2026.

Indholdet henvender sig især til små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Artiklerne i din revisor informerer er formuleret i generelle vendinger og dækker ikke specifikke situationer. Informationerne bør ikke benyttes uden professionel rådgivning. Redaktionen påtager sig ikke ansvar for tab foranlediget af en gennemført handling eller undladelse af en handling på baggrund af artiklerne.

Eftertryk er ikke tilladt.

© FSR – danske revisorer

FSC MIX Papir | Støtter ansvarligt skovbrug FSC® C010493

Miljømærket tryksag 5041 0826

Har du styr på virksomhedens bogføringsprocedurer?

Hvis din personligt ejede virksomhed er blevet omfattet af reglerne om digital bogføring fra 1. januar 2026 eller senere, kan det være nødvendigt at opdatere virksomhedens beskrivelse af bogføringsprocedurer – især hvis I samtidig har skiftet bogføringssystem.

Mange virksomheder har haft fokus på selve overgangen til digital bogføring, men glemmer, at bogføringsloven også stiller krav om en skriftlig beskrivelse af, hvordan bogføringen håndteres i praksis.

Kravet om at beskrive bogføringsprocedurer fremgår af bogføringslovens § 6, og skal blandt andet sikre:

- at alle virksomhedens transaktioner bliver registreret nøjagtigt og snarest muligt efter transaktionens gennemførelse, og
- at virksomhedens regnskabsmateriale opbevares på betryggende vis i fem år fra det regnskabsår, materialet vedrører, og
- at det fremgår, hvilke medarbejdere, der er ansvarlige for procedurerne.

Formålet er at sikre, at virksomhedens bogføring er gennemskuelig og kan forstås af personer med rimelig indsigt i bogføring. Beskrivelsen skal samtidig gøre det muligt at finde og udskrive relevant regnskabsmateriale.

Beskrivelsen skal til enhver tid være ajourført, og derfor er der grund til at tjekke op på beskrivelsen, hvis din virksomhed har skiftet bogføringssystem.

Har din virksomhed fået nyt bogføringssystem eller ændret arbejdsgange, er det derfor en god idé at gennemgå dokumentationen og sikre, at den fortsat er opdateret.

Din revisor kan hjælpe med at vurdere, om virksomhedens bogføringsprocedurer lever op til kravene, og om dokumentationen beskriver processerne tilstrækkeligt klart.

Erhvervsstyrelsen har desuden udarbejdet en Word-skabelon med vejledning, som virksomheder kan tage udgangspunkt i. Så er du sikker på, at du får beskrevet virksomhedens forhold på en struktureret måde og dermed lever op til kravet i bogføringsloven.

Du finder skabelon og vejledning på **virksomhedsguiden.dk**

Ny frivillig standard skal skabe fælles rammer for bæredygtighedsrapportering

EU-Kommissionen har vedtaget en ny frivillig standard for bæredygtighedsrapportering. Den giver virksomheder mulighed for at rapportere om bæredygtighedsoplysninger efter en fælles europæisk ramme og skal samtidig begrænse, hvilke oplysninger større virksomheder kan kræve fra mindre virksomheder i deres værdikæde.

Hvorfor en ny frivillig standard?
Bæredygtighed er i stigende grad blevet en del af virksomhedernes hverdag. Kunder, banker, investorer og andre samarbejdspartnere efterspørger oftere oplysninger om klima, miljø, medarbejderforhold og ansvarlig virksomhedsdrift. Samtidig ønsker mange virksomheder selv at kunne dokumentere deres arbejde med bæredygtighed over for omverdenen.

For virksomheder, der ikke er omfattet af de obligatoriske krav til bæredygtighedsrapportering, har der imidlertid manglet en fælles europæisk ramme. Det er baggrunden for den nye frivillige standard for bæredygtighedsrapportering, Voluntary Standard (VS), som EU-kommissionen vedtog i juli 2026, og som på nuværende tidspunkt afventer endelig vedtagelse i EU.

Den nye standard bygger på den såkaldte VSME-standard (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs), som EFRAG (EU's tekniske rådgiver på bl.a. bæredygtighedsrapportering) tidligere har udviklet som et frivilligt rapporteringsværktøj til små og mellemstore virksomheder. Standarden omfatter blandt andet oplysninger om miljøforhold, medarbejdere og ansvarlig virksomhedsdrift, men i en mere enkel og proportional form end de rapporteringskrav, der gælder for større virksomheder.

Formålet er både at give virksomheder mulighed for at rapportere bæredygtighedsoplysninger efter en fælles europæisk ramme og at skabe større ensartethed i de oplysninger, der deles mellem virksomheder og deres interessenter.

Frivillig, men relevant for mange virksomheder
Der er ingen pligt til, at du som virksomhed skal anvende den nye standard. For mange virksomheder vil det derfor være et strategisk valg, om den skal bruges som ramme for virksomhedens arbejde med bæredygtighed.

For nogle virksomheder kan standarden være et redskab til at kommunikere struktureret om bæredygtighed over for kunder, banker, investorer og andre interessenter. For andre kan den være en hjælp til at skabe overblik over virksomhedens bæredygtighedsindsatser, data og udviklingsmuligheder.

Standarden kan også være relevant for virksomheder, der oplever stigende efterspørgsel efter bæredygtighedsoplysninger. Ved at tage udgangspunkt i en fælles europæisk ramme kan virksomheder lettere forberede sig på forespørgsler og dokumentere de oplysninger, som samarbejdspartnere efterspørger.

Et loft over informationskrav i værdikæden
Et af de vigtigste formål med den nye standard er at begrænse den såkaldte "trickle-down-effekt". Det er den situation, hvor krav til bæredygtighedsrapportering hos større virksomheder forplanter sig videre ned gennem værdikæden til mindre leverandører.

Mange mindre virksomheder oplever i dag at blive bedt om at levere

bæredygtighedsoplysninger til større kunder, som har behov for oplysningerne til deres egen rapportering. Det kan føre til omfattende og forskelligartede forespørgsler, hvor de samme oplysninger efterspørges flere gange, men i forskellige formater og med forskellige definitioner.

Med VS indfører EU et såkaldt "value chain cap". Det betyder, at virksomheder omfattet af de obligatoriske bæredygtighedsrapporteringskrav som udgangspunkt ikke må kræve flere oplysninger fra virksomheder med op til 1.000 medarbejdere end dem, der er omfattet af den frivillige standard. De mindre virksomheder får samtidig ret til at afvise forespørgsler, der går ud over standardens rammer.

Målet er at skabe større ensartethed og proportionalitet i de bæredygtighedsoplysninger, der udveksles i værdikæderne, og samtidig mindske de administrative byrder for mindre virksomheder.

Skal din virksomhed bruge standarden?
Selvom standarden er frivillig, kan den være relevant, hvis din virksomhed ofte bliver mødt med forespørgsler om bæredygtighed fra kunder, banker eller andre samarbejdspartnere. Den kan også være et nyttigt udgangspunkt, hvis virksomheden gerne vil arbejde mere struktureret med sine bæredygtighedsoplysninger.

Det er derfor en god idé at overveje, hvilke bæredygtighedsoplysninger virksomheden allerede har, hvilke oplysninger kunder og andre interessenter efterspørger, og om den nye standard kan bruges som fælles ramme.

Din revisor kan hjælpe med at vurdere, hvad den nye standard betyder for din virksomhed, og hvordan den kan bruges i praksis.

Kørselsfradraget stiger. Husk at rette din forskudsopgørelse.

Rigtig mange lønmodtagere kan se frem til et højere kørselsfradrag i 2026. Kort før sommerferien vedtog Folketinget at forhøje satserne med tilbagevirkende kraft for hele året. Det betyder, at du kan få glæde af det højere fradrag i din løbende skat allerede i 2026.

Ret din forskudsopgørelse
For at få gavn af det forhøjede fradrag med det samme skal du som lønmodtager gå ind i din forskudsopgørelse på skat.dk og oplyse eller opdatere dine forventede kørselsoplysninger for 2026.

Har du allerede registreret din forventede kørsel, skal du alligevel logge ind og opdatere oplysningerne, da de nye satser ikke automatisk slår igennem.

Når du opdaterer forskudsopgørelsen, bliver dit skattekort automatisk rettet, og det højere kørselsfradrag bliver fordelt over resten af året.

Så meget får du i kørselsfradrag
De nye regler betyder, at den almindelige sats for kørselsfradrag stiger med 89 øre pr. kilometer for kørsel op til 120 km dagligt, mens satsen for kørsel ud over 120 km stiger med 45 øre pr. kilometer. For pendlere i landets yderkommuner og på småøer hæves satsen for kørselsfradrag med 98 øre. Satserne er dermed:

- 3,17 kr. pr. km for daglig transport mellem 25 og 120 km
- 1,59 kr. pr. km for daglig transport over 120 km
- 3,51 kr. pr. km for pendlere i yderkommuner og på visse småøer.

Du kan få fradrag, hvis afstanden mellem hjem og arbejdsplads overstiger 12 km hver vej, svarende til mere end 24 km samlet om dagen. Det gælder uanset, om du kører i bil, cykler, samkører eller benytter offentlig transport.

Husk de faktiske kørselsdage
Du får kun kørselsfradrag for de dage, hvor du rent faktisk har transport til og fra arbejde. Hjemmearbejdsdage, ferie og sygedage skal derfor ikke tælles med.

Selvom fradraget nu forhøjes, skal du fortsat oplyse dine faktiske kørselsforhold, når årsopgørelsen for 2026 udarbejdes i foråret 2027. Oplysningerne bliver ikke automatisk overført fra forskudsopgørelsen.

Better Developers vil gøre medarbejderne til medejere:

”Det har været missionen fra dag ét”

It-konsulenthuset Better Developers står midt i en ejerskifteproces, hvor stifterne sælger en betydelig del af virksomheden til medarbejderne. Her fortæller medstifter Anders Kristiansen, hvorfor den såkaldte A.M.B.A.-model passer til den kun tre år gamle virksomhed, og hvorfor rådgivningen fra revisoren har været afgørende.

Snart kan medarbejderne i it-konsulenthuset Better Developers i Aarhus kalde sig medejere af virksomheden. I hvert fald hvis alt går efter planen.

Better Developers står nemlig midt i en ejerskifteproces, hvor stifterne Anders Kristiansen, Søren Skou Jessen og Viktor Andersen sælger en betydelig del af virksomheden til medarbejderne. Dermed kan det aarhusianske it-konsulenthus blive én af de første virksomheder til at anvende den nye model for ejerskifte til medarbejdereje.

”Det har været missionen fra dag ét at skabe et udviklingshus, der var ejet af udviklerne selv og drevet af udviklerne selv,” siger Anders Kristiansen, medstifter og CRO i Better Developers.

Siden stiftelsen i 2023 er Better Developers vokset fra to til snart 25 medarbejdere. Og netop væksten har gjort det aktuelt at finde en mere enkel og holdbar model for det medarbejdereje, der hele tiden har været en del af virksomhedens DNA.

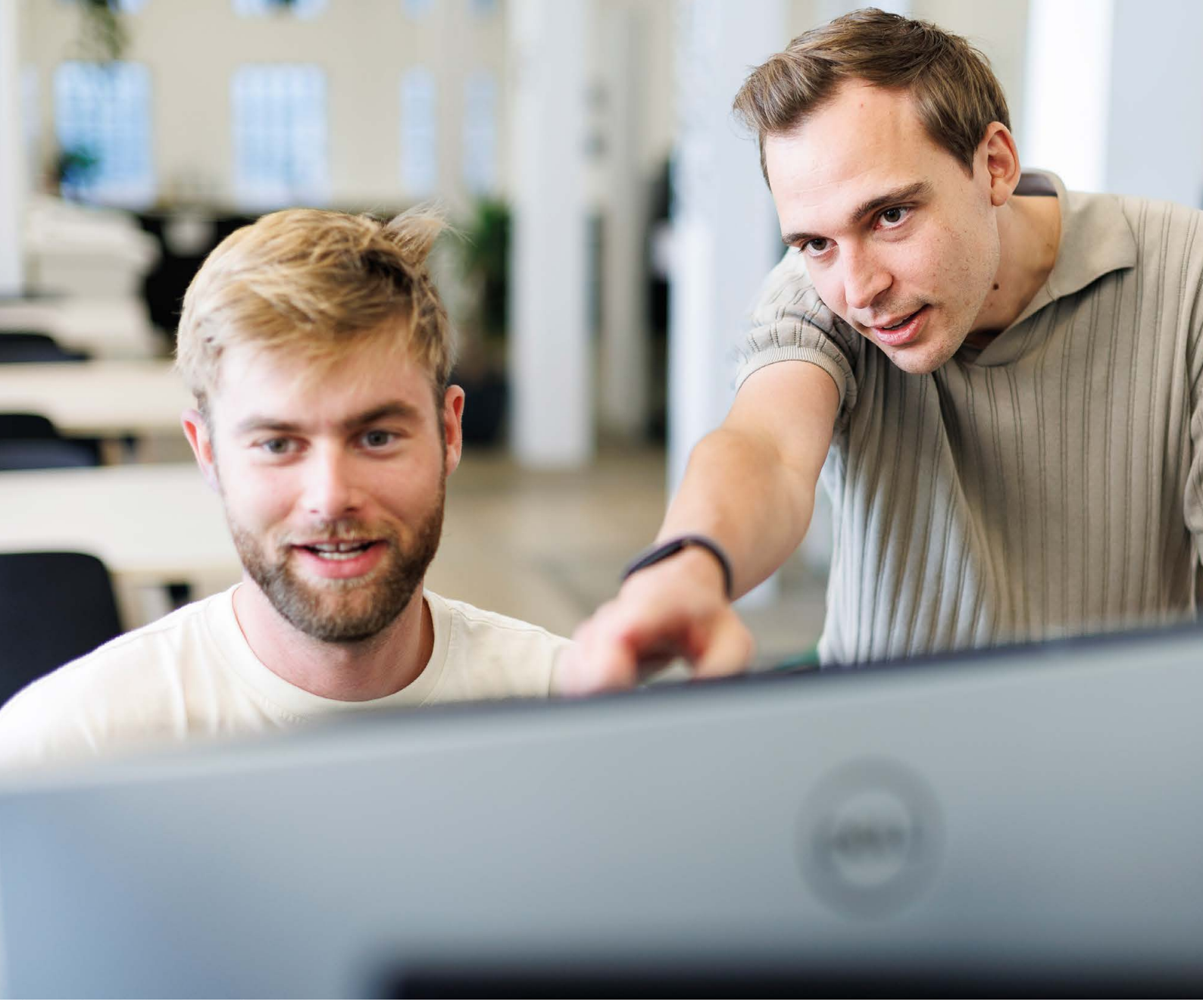
Fra medarbejderaktier til medarbejdereje

Fra begyndelsen har virksomheden arbejdet med medarbejderaktier, så ansatte kunne få en ejerandel. Men i takt med væksten er modellen blevet mere vanskelig at administrere, fortæller Anders Kristiansen.

”Det har åbnet for en masse spørgsmål: Hvordan fastsætter man løbende værdien af virksomheden? Hvad sker der, når nye medarbejdere kommer til? Og hvordan håndterer man det, når medarbejdere stopper igen?” siger han og uddyber:

”Vi kunne godt se, at jo større vi blev, jo mere kompleks ville den model blive. Det ville give nogle udfordringer, både for selskabet og for den enkelte medarbejder,” siger han.

Derfor begyndte stifterne at se på den nye model for medarbejdereje, der trådte i kraft fra årsskiftet, hvor virksomheden organiseres som et andelsselskab med begrænset ansvar – et såkaldt



A.M.B.A. Det er planen, at stifterne sælger cirka en tredjedel af Better Developers til medarbejderne.

Valget handler dog ikke kun om administration, fortæller Anders Kristiansen. Det handler i lige så høj grad om kultur.

”Folk bliver motiveret af at have noget at skulle have sagt og være med til at forme deres arbejdsplads. Man er mere end bare lønmodtager,” siger han.

Indflydelse uden at bremse driften

Selvom medarbejderne får en betydelig ejerandel, betyder det ikke, at alle beslutninger fremover skal træffes af alle.

Better Developers har forsøgt at finde en balance, hvor medarbejderne får reel indflydelse på de større linjer, mens den daglige drift fortsat kan køre effektivt.

Virksomheden holder allerede i dag kvartalsvise ejerskabsmøder, hvor alle kan komme med forslag. Her har medarbejderne blandt andet drøftet pension, overskud og opsparing i virksomheden.

“Der har alle én stemme. Hvis der er et flertal, så er det den beslutning, der bliver gennemført,” siger Anders Kristiansen.

HVAD ER A.M.B.A.?

A.M.B.A. er forkortelse for andelsselskab med begrænset ansvar. Det betyder, at de deltagende kun hæfter med deres indskud i selskabet og ikke med hele deres formue. Formålet med selskabsformen er at fremme deltagernes økonomiske interesser gennem erhvervsdrift.

Kilde: Lex.dk

Til gengæld skal medarbejderne ikke involveres, hver gang virksomheden skal underskrive en kundekontrakt eller træffe en hurtig driftsbeslutning.

"De fleste sidder jo som udviklere og har udviklingsopgaver. Hvis de skulle sidde og kigge på alt det andet, ville de ikke have tid til at udføre deres reelle arbejde," siger han.

Et aktiv i kampen om arbejdskraften

For Better Developers er medarbejdereje også en måde at skille sig ud på i en branche, hvor konkurrencen om arbejdskraften er hård.

It-konsulentbranchen er ifølge Anders Kristiansen præget af store virksomheder og konsolidering. Derfor kan ejerskabsmodellen være et aktiv, når virksomheden skal tiltrække medarbejdere, der ønsker mere indflydelse end i et klassisk ansættelsesforhold.

"Vi tror, det motiverer folk. Og vi tror, det tiltrækker de folk, vi gerne vil have ind hos os," siger han.

Revisorens rolle har været afgørende

I processen har revisoren spillet en central rolle. Både som faglig rådgiver og som sparringspartner, når de juridiske, skattemæssige og praktiske spørgsmål skulle afklares.

Ifølge Anders Kristiansen har revisoren blandt andet hjulpet med vedtægter, udbyttemodel og den samlede struktur for medarbejderejerskabet. Samtidig har revisoren været med til at svare på medarbejdernes spørgsmål undervejs, så usikkerhed og bekymringer kunne blive håndteret åbent.

"Vores revisor har hjulpet os med alt fra udbyttemodellen til, hvordan vedtægterne skulle se ud. Han har også udfordret os på nogle af de idéer, vi i starten havde om opbygningen af ejermodellen. Han har rådet os til at gøre det på en anden måde, end vi først havde planlagt, fordi han af erfaring ved, hvad der fungerer bedst i praksis – og hvad der motiverer medarbejderne mest," siger Anders Kristiansen.

Netop derfor er hans råd til andre ejerledere, der står over for et generationsskifte, klart: Få en dygtig rådgiver, der kan give hjælp og rådgivning igennem hele processen.

"Find en rigtig god rådgiver, du kan tale med, og som kan hjælpe dig igennem det. Det er afgørende, at du har en rådgiver, du har tillid til," siger han.

Et fundament for vækst

Better Developers står stadig midt i processen. Medarbejderne har fået det formelle tilbud, og der er en betænkningsperiode, før ejerskiftet efter planen kan gennemføres i oktober eller november.

Reaktionerne har ifølge Anders Kristiansen været positive, men også præget af den usikkerhed, der naturligt følger med forandringer.

"Folk skal sætte sig ind i, hvad det betyder for dem privat, hvordan det fungerer, og hvad det betyder skattemæssigt. Det er meget, folk skal forholde sig til," siger han.

Noget af det, der har overrasket ham mest, er dog, hvor meget medarbejderne faktisk går op i ejerskabet.

"Vi har fået så mange spørgsmål og så meget feedback. Folk er virkelig involverede," siger han.

Selv er Anders Kristiansen ikke i tvivl om, at modellen passer til Better Developers.

"Vi vil gerne blive store, men stadig være medarbejderejede. Vi vil gerne prøve at skabe en ny måde at have et konsulenthus på. Jeg tror virkelig, at det her er et supersolidt fundament," siger han.

MEDARBEJDEREJE I STORBRITANNIEN

Flere lande har allerede implementeret medarbejderejemodellen med stor succes.

Det gælder blandt andet Storbritannien, der indførte modellen Employee Ownership Trust i 2014, og siden da er antallet af medarbejderejede virksomheder steget massivt.

I dag har Storbritannien således 2.890 medarbejderejede virksomheder og 432.000 medarbejderejere.

Medarbejderejere er 8-12 procent mere produktive, og mere end 80 procent svarer, at det har øget deres motivation.

Kilde: Den britiske brancheorganisation Employee Ownership Association https://employeeownership.co.uk/Site/Site/content/News-and-Insights/Research/Research.aspx

Overvejer du at sælge virksomheden til medarbejderne? Dét skal du være opmærksom på.

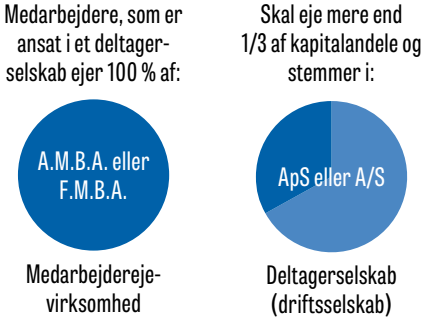
Som virksomhedsejer har du med nye regler mulighed for at overdrage hele eller dele af din virksomhed til medarbejderne uden selv at blive beskattet af avancen ved overdragelse. Det giver en ny mulighed for generationsskifte, hvis virksomheden skal køres videre af medarbejderne.

Overdragelsen sker ikke direkte til de enkelte medarbejdere. I stedet stifter medarbejderne en fælles medarbejdereje-virksomhed i form af et andelsselskab med begrænset ansvar (A.M.B.A.) eller en forening med begrænset ansvar (F.M.B.A.), som køber kapitalandele i driftsselskabet. Dermed bliver medarbejderne indirekte ejere af driftsselskabet.

For at kunne bruge ordningen skal en række krav være opfyldt. Blandt andet:

- Medarbejderne skal være ansat i din virksomhed (driftsselskabet), som skal være et A/S eller ApS.
- Medarbejdereje-virksomheden skal eje mere end 1/3 af både kapitalen og stemmerettighederne i driftsselskabet. Som hidtidig ejer kan du fortsat eje op til 2/3 af kapitalen og stemmerettighederne.

Medarbejderne er indirekte ejere af deltagerselskabet (driftsselskabet)



- Du kan som ejer senere overdrage de resterende kapitalandele, så driftsselskabet med tiden bliver 100 % ejet af medarbejdereje-virksomheden.

Medarbejdereje-virksomheden

Mindst fem medarbejdere skal være medejere af medarbejdereje-virksomheden. Samtidig skal mere end halvdelen af medarbejderne i driftsselskabet og eventuelle datterselskaber være med. Som udgangspunkt har alle medarbejdere ret til at blive medejere, men det gælder eksempelvis ikke medarbejdere, der ejer 5 % eller mere af kapitalen eller stemmerettighederne i driftsselskabet.

Hver medarbejder, der er medejer af medarbejdereje-virksomheden, har én stemme på generalforsamlingen. Der skal desuden vælges en bestyrelse på mindst tre personer.

Vedtægterne skal blandt andet indeholde regler om ind- og udtræden og om fordeling af overskud. Fordelingen kan eksempelvis ske på baggrund af ansættelsesperiode, arbejdstid og/eller løn.

Deltagerselskabet – den virksomhed, der drives videre

Deltagerselskabet fortsætter som et almindeligt A/S eller ApS og skal fortsat følge selskabslovens regler om blandt andet en ledelse, der kan varetage deltagerselskabets interesser. Hvor stor indflydelse medarbejderne får på deltagerselskabet, afhænger blandt andet af, hvor stor en del af stemmerettighederne, medarbejder-ejevirksomheden ejer.

Du betaler ikke skat af gevinsten ved overdragelse

Salget kan ske med skattemæssig succession så du som sælger ikke skal betale skat af gevinsten ved selve overdragelsen.

Til gengæld overtager medarbejdereje-virksomheden en skatteforpligtelse – en såkaldt overdragerskat. Den udgør 22 % af sælgers gevinst.

Overdragerskatten skal ikke betales med det samme, men registreres som en saldo i medarbejdereje-virksomheden, indtil kapitalandelene eventuelt overdrages igen, eller medarbejdereje-virksomheden modtager et årligt udbytte fra deltagerselskabet, der overstiger 8 % af anskaffelsessummen.

Er medarbejdereje en mulighed for din virksomhed?

Den nye model kan være relevant for virksomhedsejere, der overvejer et generationsskifte og gerne vil lade medarbejderne føre virksomheden videre. Modellen stiller dog en række krav til blandt andet ejerstruktur, medarbejderdeltagelse og skat.

Overvejer du at sælge hele eller dele af virksomheden til medarbejderne, er det derfor en god idé at få afklaret mulighederne og konsekvenserne sammen med din revisor.

Kilde: Dansk Erhverv

Hvem får skatteregningen, hvis du inviterer dine kunder til koncert?

Koncerter, festivaler og sportsbegivenheder kan være oplagte anledninger til at pleje relationen til kunder og samarbejdspartnere. Men hvordan er det med fradraget, når virksomheden betaler? Og risikerer de medarbejdere, der deltager for at tage sig af kunderne, selv at blive beskattet? En nyere afgørelse om medarbejderes deltagelse på den danske musikfestival, Tinderbox viser, at det er værd at have styr på både formål og dokumentation.

Når virksomheden inviterer kunder eller andre forretningsforbindelser med til koncert, festival, fodboldkamp eller andre sociale arrangementer, er formålet ofte forretningsmæssigt ud fra et ønske om at pleje eksisterende kunderelationer, skabe nye forbindelser eller styrke samarbejdet. Skattemæssigt vil udgifterne typisk være repræsentationsudgifter for virksomheden. Men det er kun den ene side af sagen. For hvad gælder for de medarbejdere, der deltager som værter for kunderne? Dét spørgsmål har Landsskatteretten for nylig taget stilling til i en sag om Tinderbox Festival.

Udgifter med fradragsret på 25 %

Repræsentationsudgifter er udgifter, som en virksomhed afholder over for personer, der ikke er medarbejdere i virksomheden, når formålet er at afslutte forretninger eller at bevare forretningsforbindelser.

Det kan blandt andet være udgifter til måltider, restaurationsbesøg, gaver og underholdning. En koncert- eller festivaloplevelse med kunder kan derfor være repræsentation, selv om der ikke afholdes et egentligt forretningsmøde under arrangementet. Mens almindelige driftsomkostninger som udgangspunkt kan fradrages fuldt ud, kan virksomhe-

den kun fradrage 25 % af repræsentationsudgifterne ved opgørelsen af den skattepligtige indkomst.

Det afgørende er, at udgiften har den nødvendige erhvervsmæssige tilknytning. Det skal med andre ord være virksomhedens forretningsmæssige interesser – og ikke ejerens eller medarbejdernes private interesser – der begrunder arrangementet.

Hvad med medarbejderne, der deltager?

Når virksomheden inviterer kunder til et arrangement, vil det ofte være naturligt, at en eller flere medarbejdere deltager. De skal måske være værter, tale med kunderne og sørge for, at arrangementet fungerer som den tiltænkte kundepleje. Men medarbejderens deltagelse er ikke nødvendigvis skattefri. Det illustrerer en nyere afgørelse fra Landsskatteretten (SKM2026.35.LSR) om medarbejderes deltagelse på Tinderbox Festival.

En virksomhed havde betalt festivalbilletter til en medarbejder, som deltog i arrangementet sammen med kunder og samarbejdspartnere. Under sagen blev det blandt andet fremhævet, at medarbejderen deltog for at netværke og pleje virksomhedens forretningsmæssige relationer.

Landsskatteretten fandt dog ikke, at det var tilstrækkeligt dokumenteret eller sandsynliggjort, at der var en direkte og konkret sammenhæng mellem medarbejderens deltagelse og arbejdsgiverens indkomsterhvervelse. Medarbejderen skulle derfor beskattes af værdien af festivalbilletten.

Afgørelsen viser, at det ikke nødvendigvis er tilstrækkeligt at betegne deltagelsen som "netværk" eller "kundepleje", når arrangementet samtidig har en betydelig privat underholdningsværdi.

Husk at dokumentere det erhvervsmæssige formål

Virksomheder bør derfor allerede i forbindelse med arrangementet overveje, det erhvervsmæssige formål og den vigtige dokumentation. Det gælder både i forhold til virksomhedens fradrag og, som Tinderbox-afgørelsen viser, i forhold til de medarbejdere, der deltager.

Virksomheden bør blandt andet kunne dokumentere, hvem der deltog, hvilke virksomheder de repræsenterede, og hvad det forretningsmæssige formål med arrangementet var. Hvis medarbejdere deltager som værter eller har konkrete opgaver i forbindelse med arrangementet, kan det også være relevant at dokumentere dette. En deltagerliste og en bemærkning om "kundepleje" er med andre ord ikke nødvendigvis nok.

Koncerten kan have flere skattemæssige konsekvenser

Når virksomheden inviterer kunder til koncert, festival eller andre oplevelser, er der således flere spørgsmål at holde styr på.

For virksomheden vil udgiften typisk være repræsentation med et skattemæssigt fradrag på 25 procent. Samtidig skal virksomheden være opmærksom på momsreglerne, hvor mulighederne for fradrag er anderledes og mere begrænsede.

Hvis medarbejdere deltager i arrangementet, bør virksomheden ikke automatisk gå ud fra, at deltagelsen er skattefri for medarbejderen. Særligt ved arrangementer med en betydelig underholdningsværdi er det vigtigt, at medarbejderens erhvervsmæssige rolle kan sandsynliggøres og dokumenteres.

Der er kort sagt ikke noget skattemæssigt til hinder for at pleje kunderelationerne på en festival eller til en koncert. Men virksomheden bør have styr på, hvem der deltager, hvorfor de deltager, og hvordan udgifterne skal behandles skattemæssigt.

Sønderup + Partnere
Registrerede Revisorer FSR
Sydbanegade 2B,1 · Postboks 422 · 6000 Kolding
Telefon 75 50 17 66 · Telefax 75 50 61 62
www.revisorkolding.dk

Vigtige datoer

SEPTEMBER 2026

01. Halvårsmoms (små), kvartalsmoms (mellem)

10. A-skat & AM-bidrag (SMV), indberetning af elndkomst (SMV)

15. Feriekonto timeløn (lønperiode efter d. 16.), lønsumsafgift (måned)

18. Restskat, 2. rate (personer)

21. B-skat & AM-bidrag (selvstændige)

25. Månedsmoms (store), EU-salg uden moms (måned)

30. A-skat & AM-bidrag (store), indberetning af elndkomst (store), feriekonto timeløn (lønperiode senest d. 15.), Moms One Stop Shop (måned)

OKTOBER 2026

01. ATP-bidrag betaling, 2. kvartal

12. A-skat & AM-bidrag (SMV), indberetning af elndkomst (SMV)

15. Feriekonto timeløn (lønperiode efter d. 16.), lønsumsafgift (måned + kvartal)

20. B-skat & AM-bidrag (selvstændige), restskat 3. rate (personer)

25. EU-salg uden moms (måned + kvartal)

26. Månedsmoms (store)

30. A-skat & AM-bidrag (store), indberetning af elndkomst (store), feriekonto timeløn (lønperiode senest d. 15.)

31. Moms One Stop Shop (måned)

NOVEMBER 2026

10. A-skat & AM-bidrag (SMV), indberetning af elndkomst (SMV)

13. Feriekonto timeløn (lønperiode efter den 16.)

16. Lønsumsafgift (måned)

20. B-skat & AM-bidrag (selvstændige), acontoskat, 2. rate (selskaber)

25. Månedsmoms (store), EU-salg uden moms (måned)

30. A-skat & AM-bidrag (store), indberetning af elndkomst (store), feriekonto timeløn (lønperiode senest d. 15.), ATP-bidrag indberetning, 3. kvartal, Moms One Stop Shop (måned)

STRAKSAFSKRIVNING 2026

Maksimumgrænse for straksafskrivning af småaktiver: . . . . . 36.600 kr.

BEFORDRINGSFRADRAG 2026

0-24 km: . . . . . 0 kr.
25-120 km: . . . . . 3,17 kr.
Over 120 km: . . . . . 1,59 kr.

KØRSELSGODTGØRELSE 2026

Egen bil eller motorcykel pr. km
Indtil 20.000 km . . . . 3,94 kr.
Over 20.000 km . . . . 2,28 kr.
Egen cykel, el-løbehjul eller knallert pr. km . . . . . 0,64 kr.

ARBEJDSGIVERNES DAGPENGEGODTGØRELSE 2026

Pr. dag: . . . . . 1.017 kr.

SYGEDAGPENGE 2026

Max pr. uge: . . . . . 5.085 kr.
Yderligere oplysninger: www.bm.dk

REJSEGODTGØRELSE 2026

Logi – efter regning
eller pr. døgn . . . . . .268 kr.
Fortæring pr. døgn . . . . .625 kr.
Tilsluttende døgn
pr. time . . . . . 26,04 kr.
Fri morgenmad . . . . 93,75 kr.
Fri frokost . . . . . 187,50 kr.
Fri middag . . . . . 187,50 kr.
25 pct. godtgørelse 156,25 kr.

NETTOPRISINDEKS 2025-26

Juli 2026. 103,96
Juni 2026 102,38
Maj 2026 102,13
April 2026. 101,49
Marts 2026 101,25
Februar 2026 101,36
Januar 2026. 100,27
December 2025 100,10
November 2025 100,46
Oktober 2025 100,93
September 2025 100,42
August 2025 100,62

Bemærk: Fra og med januar 2025 er referenceperioden (basisåret) 2025. Dermed er 2025 = 100. Yderligere oplysninger: www.dst.dk/priser